DOSSIER DE PRESSE





Septembre 2022

	01	Plus de 70 ans d'actions et d'engagement
		 La Semaine Bleue : d'où vient-elle ? Qui est-elle ?p.1 Ils sont aussi la semaine bleuep.2 La Semaine Bleue en 2022p.3
	02	La campagne estivale : #brisonslesidéesreçuesp.5
	03	Ils font rayonner la Semaine Bleue
UJ	•	 Les donneurs de prixp.7 Le Prix Chronos CNAV Solidaritép.10 Les lauréats 2022p.12

Plus de 70 ans d'actions et d'engagement

La Semaine Bleue : d'où vient-elle ? Qui est-elle ?

« 365 jours pour agir, 7 jours pour le dire »

Dans le contexte d'après-guerre des années 50, la vie était difficile pour les personnes âgées, qui se sont retrouvées isolées et souvent démunies.

À cette époque, des associations caritatives ont pris l'initiative de faire appel à la générosité publique. C'est ainsi que la Semaine Bleue, à l'origine « Journée nationale des vieillards », est née en 1951, par arrêté du ministre de la Santé publique et de la Population.

Au fil des années, la situation financière des aînés s'étant améliorée, cette journée a évolué pour devenir, à partir des années 70, une « semaine nationale des retraités et des personnes âgées » qui prendra le nom de Semaine Bleue en 1991. « 365 jours pour agir, 7 jours pour le dire » : tel est le mot d'ordre de la Semaine Bleue dont la raison d'être est de sensibiliser l'opinion sur la place et le rôle des aînés dans notre société.

La Semaine Bleue milite et s'investit ainsi sur les sujets liés à l'âge et au vieillissement; elle a été, à ce titre, la première à aborder la question de l'isolement. Elle s'attache tout particulièrement à la qualité de vie et aux solidarités intergénérationnelles. A travers elle, c'est un vrai projet de société qui s'exprime : une société qui refuse l'individualisme et le cloisonnement, au profit du « vivre ensemble ».

Lors de son 70e anniversaire en 2021, la Semaine Bleue s'est dotée d'un nouveau logo, ainsi que d'une signature qui illustre parfaitement cet ADN : « À tout âge, ensemble!».

Depuis l'origine, un comité national d'entente, composé aujourd'hui de 17 membres, veille à la bonne organisation de l'événement. L'Uniopss assure, quant à elle, depuis 1951, La coordination de la Semaine Bleue.

+ de 8000

actions qui mobilisent toutes les générations derrière le slogan « 365 jours pour agir, 7 jours pour le dire »

2g

Ils sont aussi la Semaine Bleue



Créée en 2014, à l'initiative du ministère des Affaires sociales et de la Santé, la « Marche Bleue » ouvre la Semaine Bleue. Son but est de réunir toutes les générations et toutes les forces vives des territoires (particuliers, associations, collectivités...) pour marcher ensemble.



Depuis sa création en 1996 par la Fondation Nationale de Gérontologie et sa reprise en 2014 par l'Uniopss, le Prix Chronos de Littérature s'attache à faire réfléchir les jurés, qui sont en grande majorité des enfants et des jeunes, sur le parcours de vie et la valeur de tous les âges, les souvenirs, les relations entre les générations, la vieillesse et la mort, les secrets de famille ainsi que la transmission des savoirs.

Le <u>Prix Chronos de Littérature</u> participe, avec la Semaine Bleue, à faire évoluer le regard des plus jeunes sur la vieillesse et le vieillissement, mais aussi à faire prendre conscience que : « Grandir, c'est vieillir...Vieillir, c'est grandir ».

La Semaine Bleue en 2022



En 2022, la Semaine Bleue poursuit son combat pour promouvoir la contribution des aînés, à la vie économique, sociale et culturelle de notre pays.

Alors que notre société oppose souvent les jeunes et les plus âgés, la Semaine Bleue proclame haut et fort que les vieux ne sont pas ces être diminués à la charge de la société, mais des citoyens engagés et des acteurs à part entière. Par les actions qu'elle encourage sur les territoires, la Semaine Bleue donne aussi à voir la richesse des liens qui se nouent entre les générations.

Cette année encore, les acteurs qui travaillent au quotidien auprès des aînés (associations, collectivités locales, établissements, services publics ou privés non lucratifs...), sont invités à organiser, tout au long de la première semaine d'octobre, des actions pour et avec les aînés, dans le cadre de la Journée internationale des personnes âgées du 1 er octobre.





Ainsi, durant la semaine du 3 au 9 octobre 2022, des milliers de manifestations se déploieront partout en France.

Beaucoup d'entre elles rassemblent plusieurs générations, qui s'enrichissent mutuellement. Il peut s'agir de conférences, d'expositions, de spectacles, de forums-débats, d'ateliers ludiques ou créatifs, d'activités sportives, de portes ouvertes dans les établissements, de rencontres entre les générations, sans oublier les marches bleues, organisées dans le cadre de la Semaine Bleue.

La diversité de ces actions locales démontrera une fois encore que chaque individu, quels que soient son âge, son état de santé et son niveau d'autonomie, demeure utile socialement. À ce titre, les marches bleues, qui rassemblent des personnes âgées actives et sportives, mais aussi avec une canne ou même en fauteuil, sont particulièrement emblématiques de ce « message », porté par la Semaine Bleue.

Un concours national prime les initiatives remarquables et novatrices de l'année en lien avec la thématique du moment.



Thématique 2022



Changeons notre regard sur les aînés

Brisons les idées reçues!



Dans ce rejet d'une vision déficitaire de l'avancée en âge, la Semaine Bleue souhaite ainsi lutter contre les stéréotypes et donner un coup de projecteur positif, en mettant en avant l'apport de TOUS les aînés, dans leur diversité, à la société.

Pour cela, il convient de s'attacher à promouvoir toutes les actions qui luttent contre l'isolement social et relationnel et à la prévention de la perte d'autonomie. Adapter le cadre de vie et les logements, faciliter la participation à la vie sociale et culturelle, promouvoir les mobilités douces..., tels sont les objectifs à poursuivre prioritairement afin de développer une société plus inclusive.

La crise sanitaire aura été l'occasion de susciter de nouvelles solidarités intergénérationnelles de proximité. Cette prise de conscience encore timide doit se traduire concrètement dans les politiques et les actions mises en œuvre à l'échelle des territoires, afin de permettre aux aînés de mieux vivre leur âge avec les autres générations.

Cette nouvelle thématique illustre parfaitement l'ambition de la Semaine Bleue : mettre à l'honneur les personnes âgées et faire briller la solidarité intergénérationnelle.







Semaine Nationale des retraités et personnes âgées

du 3 au 9 octobre 2022



Changeons notre regard sur les aînés

Brisons les idées reçues!



www.semaine-bleue.org



Sous le haut parrainage du ministère des Solidarités et de la Santé

En lien avec la Journée internationale des personnes âgées le 1er octobre







L'Uniopss (coordinatrice de la Semaine Bleue) et Oldyssey se sont associées durant l'été 2022 dans le cadre d'une campagne de communication visant à briser les idées reçues sur les personnes âgées.

En lien avec la thématique de l'édition 2022 – « Changeons notre regard sur les aînés – Brisons les idées reçues! », cette campagne avait également pour objectif de mieux faire connaître la Semaine Bleue, ses valeurs, ses combats, en particulier auprès du grand public.

Elle s'est appuyée sur des vidéos d'Oldyssey, le média de la transmission entre les générations : un acteur engagé, qui contribue, lui aussi, au changement de regard sur nos aînés.

Concrètement, du 25 juillet au 23 septembre, une sélection de vidéos a été diffusée sur les comptes Twitter et Facebook de la Semaine Bleue : 9 vidéos destinées à briser 9 idées reçues sur l'avancée en âge. Toutes ces vidéos illustrent, chacune à leur manière, l'énergie, l'inventivité et l'engagement des personnes âgées dans notre société.

Tweets et publications ont complété ces vidéos en appelant le grand public à témoigner de leur expérience auprès des « vieux ».

Cette campagne estivale a attiré l'attention de plusieurs médias et suscité de l'intérêt auprès du grand public. Elle a ainsi recueilli plus d'une centaine de retweets et de likes.



Campagne estivale avec Oldyssey

9 vidéos pour briser 9 idées reçues

Les vieux sont toujours dépendants Le tourneur



Les vieux sont toujours inactifs

La tisserande



Les vieux sont toujours malades

Martine et Simone à

l'entraînement



Les vieux ne sont plus amoureux La fidélité, après 70 ans de mariage



Les vieux ne sont pas connectés, **Dans le silvergame avec MIJO**



Les vieux vivent toujours dans leur passé Mamies DJ : deux DJ initient une maison de retraite à l'électro.



Les vieux n'ont plus d'énergie, Le maître ivoirier Les vieux n'aiment pas le changement, Les grands-mères qui réinventent la mode à Lisbonne Les vieux n'osent plus. **Défilé en mode senior.**









1 la semaine bleue



Les donneurs de prix

Dans le cadre de la Semaine Bleue, un appel à concours est lancé pour récompenser les initiatives remarquables ou novatrices qui valorisent le rôle des aînés et permettent de créer des liens entre les générations.

Chaque année, six prix sont remis par des acteurs qui souhaitent encourager ces actions.



La Semaine Bleue est l'occasion de mobiliser l'ensemble des acteurs engagés auprès des personnes âgées et de valoriser les initiatives qui favorisent les liens entre générations.

L'implication des personnes âgées dans la vie de la cité, la place qui leur est faite et le changement de regard de notre société sont des enjeux majeurs de cohésion sociale.

L'évolution de leur rôle dans notre société, dans les domaines du social, de la culture, de l'économie, ainsi que leurs expériences mises au profit de la communauté ou leurs droits, sont autant de sujets qui vont mobiliser l'ensemble des acteurs engagés auprès des âgés, pour informer et sensibiliser le grand public à l'occasion de la Semaine Bleue.

La direction générale de la Cohésion sociale (DGCS) du ministère des Solidarités, de l'Autonomie et des Personnes handicapées soutient cette mobilisation, qui valorise cette force vive de notre société que sont les personnes retraitées et les personnes âgées.



Les donneurs de prix



Changer le regard porté sur les seniors et mettre en valeur leur participation à la vie sociale sont les objectifs de la Semaine Bleue. C'est aussi depuis 1969, le sens des actions menées par la Fondation de France en faveur des plus âgés.

C'est dans cet esprit qu'elle remet le Grand prix et réaffirme son engagement pour une société qui inclue tous les âges.

Le programme de la Fondation de France pour les personnes âgées :

- Permettre aux personnes de choisir leur lieu de vie, jusqu'à la fin de leur vie
- Promouvoir le respect des droits fondamentaux des personnes
- Valoriser la participation des personnes âgées à la vie citoyenne



La Fédération Agirc-Arrco soutient activement la Semaine Bleue, à la fois dans son organisation et au travers de la remise du Prix Agirc-Arrco.

Cet engagement, ainsi que l'initiative sociale récompensée annuellement, s'inscrivent dans les quatre orientations prioritaires de l'action sociale du Régime de Retraite Complémentaire Agirc-Arrco :

- Agir pour le bien vieillir
- Soutenir et accompagner les proches aidants
- Accompagner l'avancée en âge en perte d'autonomie
- Soutenir le retour à l'emploi des actifs les plus fragiles

Au-delà de la participation au comité d'entente national, plusieurs initiatives locales ont ainsi été primées par l'Agirc-Arrco depuis plusieurs années.





Les donneurs de prix



Activement engagée au sein du Comité national de la Semaine Bleue, l'Assurance retraite récompense chaque année un projet porté par un acteur de proximité. Son engagement dans la dynamique de la Semaine bleue témoigne de son soutien aux initiatives des territoires et au changement de regard sur le vieillissement.



Partenaire au plan national de la Semaine Bleue et impliquée localement à l'événement via son réseau de caisses, la Caisse Centrale de la Mutualité Sociale Agricole remet un prix récompensant l'une des meilleures contributions à la manifestation.

La remise du prix marque l'engagement spécifique de la MSA – organisme de Protection Sociale et acteur reconnu du monde rural – en faveur :

- de la valorisation du rôle et de la place des retraités dans la société
- des actions réalisées en inter génération qui favorisent le lien social
- des problématiques spécifiques liées à l'avancée en âge
- mais aussi, son implication plus générale auprès de publics en difficulté.

De par la structure des âges de la population qu'elle protège, la MSA s'est investie depuis de longues années dans la prévention, la préservation de l'autonomie et l'accompagnement des personnes âgées.

Les deux grandes orientations dans lesquelles s'inscrivent les actions menées sont :

- La lutte contre l'isolement des personnes âgées et le soutien des solidarités de proximité sur les territoires
- L'accompagnement à domicile des retraités et la prévention de la perte d'autonomie des plus fragiles.



Prix Chronos - Cnav solidarité





Décerné par la Cnav, le Prix Chronos Cnav Solidarité s'inscrit dans le cadre du Prix Chronos de Littérature. Le Prix Chronos de littérature propose une sélection d'albums, de romans, de bandes dessinées et romans graphiques traitant des relations entre les générations, de la transmission du savoir, du parcours de vie, de la vieillesse et de la mort. Parmi les albums et romans soumis au vote des jurés, enfants et jeunes de la maternelle au lycée, certains mettent plus particulièrement en avant le thème de la solidarité et donnent lieu à une sélection particulière proposée pour le Prix Chronos - Cnav Solidarité.

Sélection Prix Chronos - Cnav Solidarité 2022



Monsieur Leblanc et l'homme en noir

Bernard Villot, Barbara Brun Gautier Languereau



Le Père Jouet

Thiry-Duval, Benjamin Malet Le Jardin des mots



Un air de Dolce Vita

Joëlle Loeuille City



La pelote d'Elisa

Marilou Robillard, l'Harmattan

• • •

Lauréat du Prix Chronos Cnav Solidarité 2022

« En quelques jours, mon minuscule univers a volé en éclats. Je me suis laissée aller à vivre et je ne veux pas faire machine arrière. »



Un air de Dolce Vita

Joëlle Loeuille

City

Participer à un voyage organisé à Rome ? Super. Par le club du troisième âge ? Même pas en rêve ! Sauf que Violette, 26 ans, n'a pas le choix : elle vient d'être enrôlée en tant qu'accompagnatrice. Même chose pour Madeleine, tout juste 65 ans, inscrite de force par son fils. Résultat, voilà les deux femmes dans un avion à destination de la capitale italienne. La perspective de passer une semaine avec des « vieux », qu'elles détestent avant même de les connaître, est un véritable cauchemar.

Pourtant, Violette a bien besoin d'un peu de changement dans une vie monotone, réglée comme du papier à musique. Quant à Madeleine, elle s'enfonce progressivement dans la solitude depuis la mort de son mari. Il y a bien longtemps que ces deux femmes ne croient plus au vrai bonheur. Mais, d'aventures en aventures, la Ville éternelle va leur montrer que l'on a tous la possibilité d'un nouveau départ...

On a tous besoin d'un petit coup de pouce du destin!



L'auteure :

Enseignante en Lettres Modernes en collège et lycée pendant 23 ans, Joëlle Loeuille vit aujourd'hui à Lannion, en Bretagne. Persuadée que l'on peut surmonter toutes les épreuves dans la vie, elle écrit des romans optimistes et réconfortants, notamment "Chocolat et Fleurs de sel" (City, 2019).

Les lauréats 2022



PRIX « AGIRC-ARRCO »
PAR LE RÉGIME DE
RETRAITE
COMPLÉMENTAIRE
AGIRC-ARRCO
(3 500 €)



HOPLA, on bouge pour nos séniors

L'action au sein de la commune de Volgelsheim est de proposer cinq jours d'activités et d'animations pour les personnes de 60 ans et plus. Chaque jour, des commerçants, associations, les écoles et le périscolaire participeront pour créer des liens intergénérationnels, en amenant la population à prendre conscience du rôle et de la place que jouent nos ainés dans notre village.

Les actions de la semaine seront divisées en deux catégories :

- Des ateliers réservés exclusivement aux ainés afin de leur permettre de découvrir des activités physiques, culturelles, détente et bien-être.
- Des ateliers de partage multigénérationnel entre les enfants (4 écoles et le périscolaire) et les seniors.

La journée du mercredi, ouverte à tous, permettra de proposer des animations familiales, avec une attention plus particulière pour le repas du midi, organisé par un traiteur, pour découvrir des aliments sous forme de textures modifiées.

Certaines activités permettront de préparer le thé dansant du vendredi aprèsmidi qui est notre événement final. Ce moment sera l'occasion de rassembler l'ensemble des participants afin de clôturer la semaine.

Contact : Marie Lacroix, mtison@live.fr, 06 17 49 39 salle des fêtes de Volgelsheim - 72 rue de la Clef de Sol 68600 VOLGELSHEIM





PRIX « CNAV » DE LA CAISSE NATIONALE D'ASSURANCE VIEILLESSE (3 500 €)



Les yeux dans la poche

Le stage "Les yeux dans la poche" s'adresse aux seniors qui souhaitent s'initier à la photographie au smartphone afin de maitriser une technologie moderne, pouvoir capturer chaque instant et mieux communiquer avec leurs proches.

Lors d'ateliers dynamiques de 3h, ils et elles sont initiés aux bases de la photographie au smartphone avec une photographe professionnelle : comment utiliser toutes les fonctions photo de leurs téléphones, ainsi que des techniques de base de la photographie : notions de cadrage, utilisation de la lumière, placement du sujet, etc.

Après une brève présentation et une prise en main des téléphones de chacun, l'accent est rapidement mis sur la pratique, et chaque participant utilise activement son smartphone pour photographier.

Contact : Lucie Buée, nectardacide@gmail.com, 06 23 39 82 15 34 Rue Pasteur 31700 Blagnac - CCAS de la ville de Blagnac





GRAND PRIX DE LA FONDATION DE FRANCE (3 800€)



Café Débat intergénérationnel

Permettant de mettre en avant la communication et de promouvoir la citoyenneté, le Café débat intergénérationnel est un espace convivial de rencontres et d'échanges à destination des séniors et des jeunes issus du Programme de Réussite Éducative.

L'objectif est de favoriser le dialogue entre les deux générations sur des thématiques actuelles afin de confronter les idées, évoquer diverses expériences en faisant émerger une réflexion commune.

L'action est copilotée à la fois par le Programme de Réussite Éducative et par un intervenant extérieur spécialisé dans l'art du débat et la réalisation de fichiers multimédias.

Un enregistrement sous forme de podcast sera réalisé afin de pouvoir garder en mémoire, sur un support ludique et novateur, la dynamique créée entre les participants lors de cet atelier basé sur le respect et la confiance.

Vecteur de lien social, le Café Débat intergénérationnel s'inscrit notamment dans un projet partenarial pérenne dans le but de faire-ensemble, dont le premier sujet porte sur : « Quel regard portons-nous sur nos aînés ? »

Contact: Astrid Hardine, ahardine@ville-villepinte.fr, 06 14 40 31 89 251 Centre Culturel Joseph Kessel - BD Robert Ballanger 93420 Villepinte



DEUXIÈME PRIX DE LA FONDATION DE FRANCE (3 100€)



Actions solidaires à Malétrenne

Organisation d'actions solidaires au sein du quartier Malétrenne d'Amboise.

Un projet d'épicerie sociale doit voir le jour fin 2022 dans les locaux de l'ASHAJ (ancien appartement du gardien). Ce projet est porté par le CCAS et accompagné par l'ASHAJ, les restos du cœur, la banque alimentaire (les associations « Croix-Rouge » et « Secours Catholique » ont été conviées à la première réunion de travail mais n'ont pas été présentes). Nous organiserons une collecte pour l'épicerie sociale.

Voici les différents temps d'animation qui seront organisés d'octobre 2022 à mai 2023 :

- Temps de lecture sur les thèmes de la solidarité et du partage avec Livre Passerelle, RPE, bénéficiaires épicerie sociale et AGEVIE
- Temps créatifs et artistiques avec RPE et AGEVIE pour créer des décors de l'épicerie sociale
- Ateliers d'écriture de poèmes avec des collégiens et AGEVIE (quelques ateliers communs avec les accueils de jour : imaginer des jeux d'écriture). Y associer les aidants de la PFR
- Organiser une collecte au sein de toutes les structures (RPE, ASHAJ, Collège, AGEVIE)
- Trier les dons et mettre en rayon dans l'épicerie : les jeunes de l'ASHAJ et les personnes d'AGEVIE

Contact : Laetitia Lecarpentier, llecarpentier@agevie.fr, 07 70 26 66 55 4 allée des tilleuls 37400 Amboise Foyer Malétrenne





PRIX DE LA CAISSE CENTRALE DE LA MUTUALITÉ SOCIALE AGRICOLE (3 500 €)



Ensem... bleu, jeunes et seniors, pour briser les idées reçues !

Le projet Ensem... bleu avec les CAP est un projet intergénérationnel se déroulant entre la Semaine Bleue 2021 et la Semaine Bleue 2022. En mêlant compétences professionnelles et disciplinaires, mais aussi artistiques, il s'agit de mener, durant un an, différentes actions et rencontres en commun entre les élèves de la classe de CAP ATMFC (Assistant Technique en Milieux Familial et Collectif) et un petit groupe de personnes âgées (de 62 à 90 ans !) avec, comme fil directeur, la couleur... bleue.

Durant toute la semaine du 3 au 9 octobre, divers ateliers (ateliers de conversation, atelier de peinture - bleue ! - sur porcelaine, atelier avec des plasticiennes), une randonnée, un petit concert de chansons bleues et blues avec l'école de musique, la visite d'une exposition... bleue, etc. seront proposés dans la ville de Saint-Yrieix-la-Perche par les élèves, à destination des personnes âgées, soit à titre individuel, soit en tant que résident d'un EHPAD, soit comme usagers d'un hôpital de jour. Un goûter bleu clôturera cette semaine (et même cette année !) d'échanges et de rencontres pour mieux se connaître et s'apprécier mutuellement.

Contact: Fabienne Séguy, fabienne.seguy@ac-limoges.fr, 05 55 08 35 35 / 06 84 38 13 65 87500 Saint-Yrieix-La-Perche



PRIX
INTERGÉNÉRATIONS
DU MINISTÈRE DES
SOLIDARITÉS, DE
L'AUTONOMIE ET DES
PERSONNES
HANDICAPÉES (4 000 €)



Marché / Guinguette

L'équipe d'animation du centre hospitalier BEL AIR a décidé cette année d'élaborer un projet regroupent deux grandes thématiques : la Semaine Bleue et la Semaine du développement durable.

La Semaine Bleue étant un évènement important de l'année pour les résidents et le développement durable étant une démarche soutenue par notre établissement, nous avons imaginé une semaine avec des ateliers et des temps forts pour les résidents, bénéficiaires et patients de notre structure, mais aussi des séniors du territoire.

Ce projet intègre le thème 2022, « Changeons notre regard sur les aînés, Brisons les idées reçues ».

- 2 temps forts: le marché / guinguette et la marche d'orientation (marché de producteurs et artisans locaux, temps festif avec un orchestre pour animer la guinguette, pause gourmande, promenade en calèche, promenade en joeliettes et vélos pousseurs)
- 1 temps partagé : un repas 0' déchet
- 2 ateliers découverte (yoga boccia)

Contact: Sandra Perraud, animation@hl-corcoue.fr, 02 51 11 66 05 23 RUE BEL AIR 44650 CORCOUE/LOGNE



Un événement coordonné par l'Uniopss et organisé par les membres du Comité national

































U **(**) S **Ψ**

Antoine Sourdeix

Coordinateur de la Semaine Bleue asourdeix@uniopss.asso.fr 01 53 36 35 75



Alexia Exurville

Chargée de communication aexurville@uniopss.asso.fr 01 53 36 35 05



www.semaine-bleue.org







@semainebleue @LaSemaineBleue