

Lancement de la Semaine Bleue 2025

Semaine nationale des retraités et des personnes âgées

« Vieillir : une force à partager ! »

6 au 12 octobre

Un évènement coordonné par l'Uniopss, pour et avec les aînés !

- Une édition parrainée par le photographe Jean-Marie Périer
- Des milliers d'évènements partout en France pour valoriser nos aînés et les liens intergénérationnels autour du thème « Vieillir : une force à partager ! »
- 6 actions récompensées dans le cadre du concours Semaine Bleue 2025
- Des propositions du Conseil de l'âge du HCFEA pour un plan de lutte contre l'âgisme

Depuis près de 75 ans, tout au long de la première semaine d'octobre, les acteurs qui travaillent au quotidien auprès des personnes âgées (associations, collectivités locales, centres d'action sociale, établissements pour personnes âgées...) sont invités à les célébrer dans le cadre de la Semaine Bleue, coordonnée par l'Uniopss, sous le haut parrainage du ministère du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles. À travers des milliers d'actions partout en France, la Semaine Bleue insuffle un nouveau regard sur le vieillissement en diffusant une représentation positive du rôle des aînés dans notre tissu social ; elle renforce les liens entre les générations et nourrit la solidarité auprès des plus fragiles.

Parce qu'à 85 ans il a toujours autant « de force à partager », le photographe Jean-Marie Périer a accepté de parrainer la Semaine Bleue 2025 et d'en accompagner les temps forts. Cette nouvelle édition donne aussi l'occasion au Conseil de l'âge du Haut Conseil de la famille, de l'enfance et de l'âge (HCFEA), membre du comité national de la Semaine Bleue, de publier ses « propositions pour un plan de lutte contre l'âgisme ». 10 mesures visant à mieux décrire les réalités du vieillissement, nuancer les représentations sociales, favoriser l'engagement des plus âgés et préparer les institutions à une société de la longévité.

Du 6 au 12 octobre, des milliers d'évènements partout en France pour valoriser nos aînés et les liens intergénérationnels autour du thème « Vieillir : une force à partager ! »

Rejetant une vision déficitaire de l'avancée en âge, la Semaine Bleue est l'occasion de promouvoir les contributions que tous les aînés peuvent apporter à la collectivité quels que soient leur âge, leur état de santé, leur niveau d'autonomie et leur lieu de vie.

Du 6 au 12 octobre, les manifestations se déclineront autour du thème « Vieillir : une force à partager ! ». « Rester en lien », en maintenant en toutes circonstances une relation de réciprocité, sera ainsi le maître mot de cette nouvelle édition. Les « Marches Bleues », en ouverture ou en clôture de la Semaine Bleue, sont ainsi particulièrement bienvenues, dès lors qu'elles s'ouvrent aux autres générations, permettant ainsi de sortir de l'invisibilité celles et ceux dont l'âge et les handicaps les excluent trop souvent de la vie sociale. Les forums-débats, ateliers créatifs ou récréatifs, créations culturelles de toute nature auront à cœur d'être co-réalisées dans une dynamique intergénérationnelle et de sensibiliser la population des territoires sur les enjeux du vieillissement.

Les différents organisateurs ont la possibilité de faire eux-mêmes la promotion de leurs événements à travers la cartographie mise à leur disposition par l'Uniopss sur le site de la [Semaine Bleue](#) (liste non exhaustive).

6 actions récompensées dans le cadre du concours Semaine Bleue 2025

Comme chaque année, un concours vient de récompenser 6 actions remarquables ou novatrices illustrant le thème retenu pour 2025 et faisant l'objet d'au moins un événement au cours de la Semaine Bleue.

PRIX INTERGÉNÉRATION DU MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE LA SANTÉ, DES SOLIDARITÉS ET DES FAMILLES (4 000 €)

« Raconte-nous une histoire ! » par la Fondation Saint-Hélier, Rennes (35)

La création d'un livre à destination d'un public de tout âge, de manière collaborative avec l'association Les conteuses de l'ABHR et la Crèche Rigolo comme la vie, située dans l'Ehpad.

GRAND PRIX DE LA FONDATION DE FRANCE (3 800 €)

« Conseils pour plus tard » par la Bibliothèque Anne Frank, Longueil-Annel (60)

Une conversation intergénérationnelle entre des adolescents et des seniors, deux états de la vie que nos stéréotypes opposent et qui pourtant ont énormément à s'apporter, lors d'interviews en tête-à-tête devant les caméras.

DEUXIÈME PRIX DE LA FONDATION DE FRANCE (3 000 €)

« En signes et en chœur » par l'Ehpad du Pays de Fontainebleau (77)

Un projet intergénérationnel et inclusif qui réunit des lycéens, des enfants du relais petite enfance, des résidents de l'Ehpad et des professionnels autour de la langue des signes française (LSF), pour favoriser le lien social et l'ouverture à la différence.

PRIX « AGIRC-ARRCO » DU RÉGIME DE RETRAITE COMPLÉMENTAIRE AGIRC-ARRCO (3 500 €)

« Racontages : témoignages de vie en regards croisés » par l'Union locale des retraités CFDT d'Aubenas et sa région (07) en partenariat avec les Petits Frères des Pauvres.

Une exposition photos et un documentaire réalisés à partir de témoignages de vie de personnes âgées recueillis par des jeunes.

PRIX « CNAV » DE LA CAISSE NATIONALE D'ASSURANCE VIEILLESSE (3 500 €)

« Atelier lecture : à la rencontre des mots et des enfants » par la Maison des seniors de Saint-Denis (93)

Un projet de sensibilisation à l'échange intergénérationnel autour du livre.

PRIX DE LA CAISSE CENTRALE DE LA MUTUALITÉ SOCIALE AGRICOLE (3 000 €)

« La minute citoyenne » par l'Ehpad Coallia - La Maison du Telhuet à Notre-Dame-de-Gravenchon (76)

Une série de courtes vidéos d'une minute tournées auprès des habitants de La Maison du Telhuet sur des sujets d'actualité, afin de leur donner la parole et de leur permettre d'être écoutés.

Enfin, le **PRIX CHRONOS CNAV SOLIDARITÉ 2025** a été attribué à Valentine Choquet pour son ouvrage « **Quand j'ai froid** » aux éditions de La Gouttière.

Des propositions du Conseil de l'âge du HCFEA pour un plan de lutte contre l'âgisme, en écho à la vocation de la Semaine Bleue

Membre du comité national de la Semaine Bleue, le Conseil de l'âge du Haut Conseil de la famille, de l'enfance et de l'âge (HCFEA – hcfea.fr) a souhaité profiter de cette nouvelle édition pour publier ses « propositions pour un plan de lutte contre l'âgisme ». Sa mission le conduit en effet à s'intéresser particulièrement à la place des personnes âgées dans la société et au regard que celle-ci porte sur elles. Après la diffusion d'une « enquête d'opinion sur la perception de la vieillesse, des personnes âgées et de l'âgisme » en septembre 2024, il vient de publier un rapport sur « la participation et la contribution économique, sociale et environnementale des seniors » ainsi qu'« un lexique renouvelé de l'âge et des personnes âgées ».

En conclusion de ces travaux, il présente **10 mesures structurées en 4 axes** : « **Mieux connaître et mesurer l'âgisme** » ; « **Transformer les représentations et les discours** » ; « **Renforcer la participation sociale, citoyenne et bénévole des seniors** » ; « **Adapter les politiques publiques à une société de la longévité, accompagner les institutions** ».

En intégrant la question de l'âgisme dans les politiques publiques nationales et territoriales, et dans un contexte de risque de « fracture » générationnelle (notamment entre les 35-49 ans et les plus de 65 ans), ces mesures entendent contribuer à une société plus fraternelle et mieux préparée à entrer dans la transition démographique. C'est aussi la vocation de la Semaine Bleue.

[Télécharger les propositions en détails](#)

À propos de l'Uniopss, coordinatrice de la Semaine Bleue : Association loi 1901 reconnue d'utilité publique, l'Uniopss réunit l'ensemble des associations des solidarités et de la santé, engagées aux côtés des personnes vulnérables et fragiles (personnes âgées, personnes malades, en situation de handicap, de précarité, jeunes en difficulté...) dont elle porte la voix collective auprès des pouvoirs publics. Présente sur tout le territoire au travers d'un réseau d'unions régionales et d'une centaine de fédérations et d'associations nationales, l'Uniopss regroupe près de 35 000 établissements, 750 000 salariés et un million de bénévoles.

À propos du HCFEA : Installé le 13 décembre 2016, le Haut Conseil de la famille, de l'enfance et de l'âge est placé auprès du Premier ministre. Il est composé en nombre égal d'hommes et de femmes et a pour missions d'animer le débat public et d'apporter aux pouvoirs publics une expertise prospective et transversale sur les questions liées à la famille et à l'enfance, à l'avancée en âge, à l'adaptation de la société au vieillissement et à la bientraitance, dans une approche intergénérationnelle.

www.semaine-bleue.org